

September 2020 No.611

ギフトビジネスに役立つヒントをお届けします。
Monthly
Gift

9

9月号

PREMIUM[®]

PREMIUMは株式会社ビジネスガイド社の登録商標です。

特集 プレミアム・インセンティブショー2020



BUYER'S GUIDE

62nd International Premium Incentive Show 2020

2020 **9/9** WED **10** THU **11** FRI

池袋サンシャインシティ・コンベンションセンター文化会館

主催・発行：株式会社ビジネスガイド社 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 きふとビル
TEL:03(3843)9854 FAX:03(3843)9830 ©2020 BUSINESS GUIDE SHA, INC. ※無断複製及び他のメディアへの加工を禁止します。

物、調味料成分が加えられることなく保存されているので、トマトそのものの風味を感じることができ、栄養面においてトマトは、糖質、

脂質が低く、コレステロールを含まないが、ミネラル、ビタミン、タンパク質は多く含有し利尿性・消化促進作用も認められている。またトマトに多く含まれるリコピンに抗酸化作用があることは科学的に立証済みだが、トマト缶として加工されると、リコピンの吸収がさらに良くなるので、栄養面においてもトマト缶はとても優れている。このように欧州産トマト缶は品質のみならず、栄養面にも非常に優れ、家庭からレストランのシェフまで幅広く支持されるであろう。

RED GOLD FROM EUROPE
ジャパン
<https://redgoldfromeurope.jp/ja/>

スケーターが感染対策を万全にして「第38回新製品内見会」を開催

展示会

ランチボックスや水筒など多彩なキッチン用品、行楽グッズを企画・製造しているスケーター(株)は、新製品内見会を奈良本社と東京・秋葉原UDX2Fアキバスクエアで開催した。

アキバスクエアでは、7月29日から31日の三日間開催。会場には、デザイン、サンリオをはじめ同社が取り扱う多彩なキャラクターの新

デザイン商品とオリジナルやベリックデザインの商品、アイデアや工夫が魅力の便利なキッチン用品が数多く展示された。

ソーシャルディスタンスを踏まえた会場では、従来の東京会場より広いスペースを有効に活用して、店頭ディスプレイや什器、陳列の見本が紹介され、アウトドア・行楽向け商品の家庭内使用が提案される等、Stay at home、新しい生活様式を前提にした商品が数多く展示された。夏の需要拡大を目指す両具や熱中症対策商品に加えて、ドラッグストア向けの商材の強化も図られていた。冬に向けては、キャラクターデザインのカットミスト加湿器も展開される。

スケーター(株)
<http://www.skater.co.jp/>

夏の文紙フェア今回はWEB動画配信で開催され、40社が出演

展示会

ステーションナリー情報委員会は、新型コロナウィルスの感染が拡大している状況を鑑み、「第30回2020年夏の文紙フェア」を動画配信という形で、7月22日より8月31日まで開催した。各社の動画に先立ち、文具王として知られる高畑正幸氏によるスペシャルプログラム「3分でわかる 文具王の超濃縮解説」①筆記具とその周辺編 ②学童とホビー編 ③パーソナル文具編 ④業務用品編が用意された。先に視聴することで、素早く気になる商品を見つけることができ、商品の詳細については、該当商品出展社の動画を視聴する手順で、効率良く各社の商品を確認することが出来るよう工夫がされた。

なお「第31回2021新春文紙フェア」は、新型コロナウィルスの感染が収束することを前提として2021年1月7日(木)・8日(金)の両日、台東区浅草橋の共和フォーラムでの開催を予定している。

浅草東武ホテルにハローキティルームが誕生!

新店舗

(株)東武ホテルマネジメントは、(株)サンリオとのタイアップとして、2020年10月8日(木)開業予定の浅草東武ホテルに、東京都23区内

で唯一となる「ハローキティルーム」を開設する。

「桜天女」と「和モダン」の2タイプを3部屋ずつ、計6室で展開。どちらの部屋もハローキティを、浅草ならではの和で全面的に演出した、浅草東武ホテルオリジナルデザインルームで、ハローキティのファンや



桜天女



和モダン

NEWS 業界関連ニュース

ビジネスの参考になる様々な情報やデータを提供するコーナー



馬喰ローカルマルシェ 「もしもの時の防災グッズ」 エトワール海渡

店舗

エトワール海渡は、コロナ禍によって加速する生活者の地元志向やその生活様式の変化と、ビジネスでのデータ活用の流れに対応すべく、6月より卸店舗「リビング館」の一部で小売店舗「馬喰ローカルマルシェ」を展開している。

新型コロナウイルス感染症の流行をきっかけに、マスク・手洗い・消毒など生活習慣が大きく変わり、ソーシャルディスタンスの意識、三密回避、在宅勤務など、新しい生活スタイルへと変化している。今後は感染予防を行いながら、毎日を健やかに過ごすことが求められる。このような状況下で心配されるのは、地震や台風、そして

あるとうれしい！
便利なアイテム

「もしもの」ときの
防災グッズ

備えあれば
憂いなし

おいしくて長持ち！
おなかを支える
保存食

これさえあれば
大丈夫！災害時の
マストアイテム

「リビング館」内の小売店舗「馬喰ローカルマルシェ」で開催中

近年増加している豪雨などの災害だ。自然災害が発生した際に慌てずに対応できるように、感染症対策に加えて「防災対策」への関心も高まっている。

同社の「馬喰ローカルマルシェ」では、新型コロナウイルス感染症予防アイテムとともに、日頃から防災への意識を高めて頂くため、会社や自宅にコンパクトに収納できる防災用品や、普段使いもできる非常食など進化する防災用品を提案する。本コーナーは主に3つのテーマで構成される。

(1)これさえあれば大丈夫！災害時のマストアイテム

災害時に自宅で、避難場所、いざという時に必要な懐中電灯、充電機、簡易トイレ、ヘルメット等の防災グッズを取り揃える。

(2)おいしくて長持ち！おなかを支える保存食

「すぐ作れる」「すぐ食べられる」保存食や、保存性に加え、味にもこだわったローリングストック食品、さらにアルファ食品、缶詰、お菓子等、一定期間保存のきく食品など様々な保存食を紹介する。

(3)あるとうれしい！便利なアイテム
防災グッズと名の付くものでなくとも、災害時があると便利なアイテムとして、防寒・防水に役立つレインウェア、避難所での感染予防アイテム、貴重品を身に着けるウエストポーチ等を提案する。

(株)エトワール海渡

TEL03(3661)1111(大代表)

www.etolie.co.jp

「欧州の赤い芸術品」 [RED GOLD FROM EUROPE] キャンペーンを実施

食品

「レッドゴールドフロムヨーロッパ」とは、ANICAV(イタリア野菜保存食品産業協会)が欧州連合(EU)の経済協力により推進する、欧州産トマト保存食品のキャンペーン。ANICAVはトマト保存加工企業を代表する世界最大規模の協会、90社の会員は全イタリアの6割以上の加工トマト及び、ほぼ全世界の皮むきホールトマト製品を生産している。更に15社の会員企業は、イタリアを代表するサン・マルツァーノDOP(保護原産地呼称)トマトを生産している。

欧州産のトマト缶には、ヨーロッパ各地の肥沃な大地で育てられ、旬の時期に収穫したトマトを使用。加工においては、手仕事での選別など長年培われてきた伝統的な製法を受け継ぎながら、衛生面などでは最新の技術を取り入れ、高品質で安定した生産が行われている。また添加



トマト缶はリコピンの吸収がよく栄養価も高い